

Novo Honda CR-V chega para desbancar Hyundai Tucson

Foto: Divulgação/ANA



Importado agora do México, o SUV/Crossover da Honda teve seu preço reduzido, passa a oferecer versão de entrada mais espartana e dá início à batalha para destronar representante da marca coreana.

A vida vai ficar difícil para o Hyundai Tucson. O sucesso estrondoso de vendas do utilitário-esportivo intermediário da marca coreana abriu os olhos de outras montadoras que, apesar de terem perdido algum tempo, reagiram e trazem este ano alguns concorrentes com relação custo-benefício muito parecida e melhor fama.

O primeiro é a Honda, que passa a importar do México, sem imposto de importação, portanto, a terceira geração do CR-V, um SUV/Crossover que aguçou o desejo de consumo das pessoas. Até então importado do Japão, o preço de R\$ 128 mil do modelo Honda era pouco competitivo. A nova geração do CR-V chega em duas versões. Uma de entrada, mais básica, sem tração nas quatro rodas, ao preço de R\$ 94.500. Outra, mais completa, com tração integral, por R\$ 110 mil.

A versão mais sofisticada do CR-V, que era conhecida como EX 4WD, recebe novos itens e a nova denominação EXL. O modelo de entrada, com tração 4x2, é identificada

por LX 2WD.

A versão EXL 4WD será lançada no Brasil com seis airbags (frontal, lateral e cortina) e bancos de couro, itens que não estavam disponíveis em 2007. Já o LX 2WD tem transmissão automática de 5 velocidades, potência máxima de 150 cv e porta-malas com capacidade para 1.011 litros.

Meta é quadruplicar vendas - A Honda Automóveis prevê a comercialização de 9 mil unidades até o final desse ano, sendo 6.472 carros somente do LX 2WD.

Essa detalhada projeção está fundamentada na evolução das vendas do CR-V no Brasil. Em 2007 foram vendidas 1.864 unidades, contra 623 em 2006 e 382 carros em 2000, ano do início da importação para o País. No mundo, em mais de 12 anos de mercado automotivo, o CR-V superou a marca de 2,5 milhões de unidades vendidas em mais de 160 países.

Visual e conforto - O visual da terceira geração do CR-V mantém a im-

nência da geração anterior, que conquistou a cobiça dos consumidores de SUVs. Entre as novidades que o carro de 4,52 m de comprimento incorpora, estão a grade dianteira cromada e a tampa do porta-malas, que passou a abrir verticalmente e não traz o estepe, como ocorria na geração anterior.

Para este ano, o Honda CR-V recebeu novas rodas de liga leve de 17 polegadas - com pneus de medida 225/65. As duas versões serão comercializadas nas cores Preto Nighthawk e Prata Global.

Internamente a versão 4x4 tem o acabamento do painel na cor cinza metálico. Já a 4x2 possui acabamento em preto.

A Honda assegura que o conforto do novo CR-V continua tão confortável como o modelo que vinha do Japão. O interior é bem iluminado, graças à ampla área envidraçada e o volante pode ser ajustado em altura e de profundidade.

No painel central está localizada a alavanca seletora da transmissão, que já havia sido reposicionada no lançamento da terceira geração em 2007. Também é possível operar o sistema de som, que inclui rádio AM/FM com CD e entrada auxiliar para tocadores de MP3, como iPod. (ANA)

CLEAN HOUSE BH

SERVIÇOS RÁPIDOS

Empresa genuinamente Mineira atuando em MG e SP

A Clean House quer facilitar a sua vida...

Agora com mão-de-obra e material em até 3x fixas



Limpeza pós-obra especializada



Limpeza de vidros e fachadas de prédios



Pintura externa/interna e reformas rápidas



Pisos: Clareamento e impermeabilização



Tratamento de pisos e mármore



Limpeza de estofados

E MAIS...

- Remoção de cera;
- Revitalização e aplicação de sinteco;
- Aplicação de manta asfáltica;
- Impermeabilização.
- Mão-de-obra especializada.

Confira mais serviços pelo site ou telefone e peça demonstração dos nossos serviços sem compromisso.

Visite nosso site:

www.cleanhousebh.com.br (31) 3024-1024 - 9196-4570